



ISISAL

Academia de liderazgo y equidad

DIPLOMADO EN GESTIÓN DE PROYECTOS EXITOSOS

Modalidad virtual



PRESENTACIÓN



En un mundo caracterizado por el cambio constante, la innovación y la competitividad, las organizaciones necesitan profesionales capaces de transformar ideas en resultados concretos. La gestión eficiente de proyectos se ha convertido en una competencia esencial para asegurar el éxito y la sostenibilidad de cualquier iniciativa, tanto en el ámbito público como en el privado.

En este escenario, la figura del Project Manager adquiere un papel estratégico: es quien lidera, planifica y ejecuta con visión, optimizando recursos, tiempos y equipos.

El Diplomado en Gestión de Proyectos Exitosos te brindará las herramientas y metodologías necesarias para diseñar, gestionar y evaluar proyectos con eficiencia, innovación y compromiso social. Aprenderás a convertir los desafíos en oportunidades, integrando la planificación estratégica con la gestión responsable y el trabajo colaborativo. A lo largo del programa, descubrirás cómo la gestión de proyectos puede ser una poderosa herramienta para impulsar el cambio, fomentar la inclusión, y generar valor sostenible en las organizaciones. Incorporarás valores como la diversidad, el respeto, la igualdad y la libertad como pilares de una gestión moderna y humana.

Porque liderar proyectos exitosos no es solo alcanzar objetivos: es crear impacto positivo en las personas, las comunidades y el entorno.

METODOLOGÍA

El diplomado tiene una duración total de 140hs. reloj con material expuesto virtualmente las 24hs. todos los días, para que puedas realizarlo según tus tiempos personales. Cuentas con un período máximo de 6 meses para concluirlo desde el momento en que se da de alta tu usuario en la plataforma, con la posibilidad de solicitar la extensión gratuita del período por 3 meses más.

Contarás con la tutoría continua de docentes para evacuar consultas y hacer seguimiento de los casos.

También accederás a videos, contenidos específicos, foros, actividades y mucho más.

GESTIÓN DE PROYECTOS EXITOSOS

METODOLOGÍA



MODALIDAD VIRTUAL

El curso tiene una duración de 140hs. reloj y cuenta con una modalidad virtual a través de plataforma moodle.



DISPONIBLE LAS 24HS

Material expuesto virtualmente las 24hs. todos los días, para que puedas realizarlo según tus tiempos personales.



6 MESES DE DURACIÓN

Se desarrolla a partir de 7 módulos y un trabajo final. Los contenidos son expuestos en la plataforma virtual en formato de videos, material de lectura propio y recursos complementarios.



POSIBILIDAD DE PEDIR 3 MESES MÁS

Cuentas con un período de 6 meses desde el momento en que se da de alta tu usuario en el aula virtual, con la posibilidad de solicitar la extensión gratuita por el período por 3 meses más.



Gestión de Proyectos Exitosos

DIPLOMADO VIRTUAL

MÓDULO 1: ORGANIZACIONES

Organizaciones. Organización como sistema.
Misión, Visión, Valores e Identidad.
Planificación. Estrategia organizacional. Elaboración.
Características.
Estrategia corporativa y de negocio.

MÓDULO 2: GESTIÓN DE PROYECTOS

Planes, programas y proyectos.
Proyecto: concepto, características, diseño.
Proyectos de desarrollo: concepto, características, principios rectores.

MÓDULO 3: PLANIFICACIÓN

Planificación: niveles estratégico, táctico y operativo.
El plan en la empresa: elementos.
Fases. Principios básicos.
Organización de la planificación.
Modelo CANVAS.

MÓDULO 4: ESTRATEGIA

Estrategia. Estrategias clásicas en la cadena de valor.
Análisis del entorno. Las 5 fuerzas de Porter. Análisis interno. Matriz FODA.
Objetivos estratégicos, Proceso.
Metodología SMART.

MÓDULO 5: GESTIÓN DEL CONTROL

Ciclo del proyecto.
Evaluación y control. Indicadores.
La evaluación según el momento en el que se aplica.
Presupuesto.
Cuadro de Mando Integral (CMI).

MÓDULO 6: GESTIÓN DE PERSONAS

Organizaciones. Cultura organizacional. Elementos. Aspectos visibles e invisibles. Las personas como aspecto clave. Trabajo en equipo. Dinámica. Delegación. Perspectiva de género en las empresas.

MÓDULO 7: MARKETING

Marketing: definición.
Las variables del marketing (las 4 P's). El Plan de Marketing. Etapas: introducción, análisis de la situación, objetivos, estrategias, plan de acción, presupuesto, control. Análisis CAME.





ISISAL

Academia de liderazgo y equidad

Diplomado en
Gestión de Proyectos
Exitosos

www.isisal.com